

Verbale dell'Assemblea generale de Il Bernina, Ca Tor, 7 maggio 2011, ore 15:30

1. Apertura Assemblea Generale, nomina scrutinatori

Presenti: 33 soci

Scusati: Martin Jäger (Consigliere di Stato), Barbara Gabrielli (Responsabile della Promozione della cultura e delle lingue), Alessandro della Vedova (Podestà), Karl Heiz (Luogotenente), Albano Costa (Consigliere Comunale), Sacha Zala (Presidente Centrale Pgi), Bruno Ciapponi Landi (Assessore all'Istruzione e alla Cultura del Comune di Tirano), Giancarlo Cathieni, Sandro Cortesi, Flavio Lardi, Francesca Iseppi-Steiger, Dino Godenzi, Massimo Lardi

Il presidente Gianluca Giuliani saluta i presenti e legge l'ordine del giorno.

Ringrazia gli sponsor principali de Il Bernina – Rätia Energie, Banca Raiffeisen Valposchiavo e Banca Cantonale Grigioni – nonché lo sponsor dei nostri eventi – la Banca Popolare di Sondrio (Suisse) – e l'Albergo Sport.

Fausto Isepponi viene scelto quale scrutatore.

2. Protocollo Assemblea Generale 2010

Il sottoscritto sintetizza il verbale, già pubblicato dal 4 aprile 2011 su Il Bernina, che viene accettato dall'assemblea all'unanimità.

3. Relazione del presidente

Il presidente Gianluca Giuliani, come sua consuetudine, esprime alcune riflessioni.

Gli utenti sono disposti a pagare per leggere ilbernina.ch?

Certamente, diranno tutti! Ma non è così. È giunto il momento di premiare chi si è abbonato o è diventato socio. Sul nuovo sito, in via di realizzazione, alcuni contenuti di sicuro interesse saranno fruibili senza limitazioni solo per i soci e per gli abbonati. A prescindere dalla questione prettamente finanziaria, il Comitato ha ritenuto che l'adozione di un sistema che premiasse gli utenti paganti era un principio che non poteva più essere procrastinato.



Le aziende sono disposte a pagare molto per le pubblicità cartacee, meno per le pubblicità online. D'altra parte si può dimostrare che con i media elettronici si generano già ora più contatti che con il cartaceo. Anche con Il Bernina abbiamo riscontrato un aumentato interesse per la pubblicità online.

Mondo virtuale e mondo reale

Le rivoluzioni del terzo millennio sono nate nel mondo virtuale. Questa incontestabile e pur semplice constatazione dimostra l'importanza che sta assumendo il mondo virtuale. Al cospetto di questa rilevanza si pone la questione della "governance" del mondo virtuale. Nessuna "governance"? Un po' di "governance"? "Governance" completa? Tutti stanno cercando di capire.

Il nuovo sito

Lo scorso maggio, l'attuale piattaforma de Il Bernina ha compiuto 7 anni. Nel mondo virtuale 7 anni sono un'eternità. E pian piano la nostra cara piattaforma dimostra tutta questa sua "eternità".

L'anno scorso, in occasione dell'assemblea, il comitato ha annunciato che si sarebbe chinato sulla questione. Nel corso del 2010 ha quindi fatto le prime valutazioni, scelto il sistema ritenuto più adatto e incaricato il direttore di fare le prime proposte d'implementazione. Il progetto di realizzazione della nuova piattaforma ha infine subito un'accelerazione nei primi mesi di quest'anno.

Gianluca Giuliani conclude il suo intervento ringraziando tutti per il sostegno e per l'onestà di chi diventa socio o abbonato de Il Bernina.

4. Rapporto tesoriere (consuntivo)

Fabio Pola, tesoriere ad interim, si sofferma sui punti più importanti del consuntivo.

Bilancio del conto economico, punti salienti:

- > Somma di bilancio: CHF 58'515.60
- > Ricavi: CHF 119'403.10
- > Costi: CHF 106'454.90
- > Utile d'esercizio: CHF 12'948.20



Soci / Abbonati

Aumento del numero dei soci e degli abbonati:

> soci	CHF	26460.00	->	+	8.75%
> soci ditte	CHF	9320.00	->	+	11.62%
> abbonati	CHF	5820.00	->	+	13.23%
> Totale ricavi da quote sociali	CHF	41600.00	->	+	9.99%

Sponsor / Banner

Sponsor principali: CHF 14'000.00

Banner pubblicitari: CHF 17'311.40 + 363.37%

> un aumento notevole delle inserzioni pubblicitarie!

Costi

Per il personale: CHF 61'261.60 + 19.91%

Per la nuova piattaforma abbiamo speso nel 2010 CHF 4'300.00.

Fabio Pola riassume a fine intervento i punti positivi e negativi a livello finanziario.

Punti positivi:

- > la vendita del libro "Rughe della memoria", Il Bernina: un successo,
- > i soci e gli abbonati che continuano ad aumentare,
- > l'aumento dei banner pubblicitari,
- > la fiducia degli sponsor.

Punti negativi:

- > le ore di volontariato della redazione e del comitato sempre alte,
- > i banner pubblicitari che possono appesantire la grafica del nostro portale.

5. Relazione sezione revisori

Tiziano Giuliani conferma che i conti sono stati tenuti in modo corretto e invita i presenti a dar scarico al tesoriere e al comitato direttivo. I conti vengono accettati dall'assemblea all'unanimità.

6. Nomine

Gianluca Giuliani ricorda che occorre ancora nominare il sostituto di Fabio Pola, dimissionario dall'assemblea del 2010, quale membro del comitato responsabile delle finanze.



Dopo una lunga e impegnativa ricerca, il comitato ha trovato un valido candidato nella persona di Adriano Zanolari. Lo propone all'assemblea che lo elegge per acclamazione.

Gianluca ringrazia Adriano per aver già dato un grande aiuto al comitato nell'ambito finanze pur non essendo ancora stato nominato.

7. **Retrospectiva 2010 / Attività 2011**

Danilo Nussio, nella sua relazione, mette in evidenza come Il Bernina sia una montagna, sulla quale ogni tanto si sale, ogni tanto si scende. Spiega come funziona Il Bernina: da una parte il comitato (parte strategica) e dall'altra il gruppo redazionale e il settore finanze, amministrazione & marketing (parte operativa).

Nel 2010, oltre al comitato composto di 6 membri, Il Bernina viene gestito da numerose persone che lavorano anche come volontari.

Il gruppo redazionale è formato da Danilo Nussio (direttore), Gianluca Olgiati e Serena Visentin (redattori) nella prima parte dell'anno, Niccolò Nussio, Serena Visentin (redattori) e Francesco Vassella (collaboratore) nella seconda parte.

Anche nel 2010 Il Bernina ha dato la possibilità ad un quarto gruppo di giovani di gestire i forum di discussione online. Al momento se ne occupano Anna Capelli e Madleina Raselli, del Gruppo APD.

Altri collaboratori aiutano saltuariamente: Monica Paganini, Alessandra Jochum, Luigi Menghini e Luca Beti.

Il Bernina è un buon trampolino di lancio per fare delle esperienze giornalistiche con i nuovi media; lo testimonia anche l'ultima partenza di Gianluca Olgiati assunto dalla RSI, dopo Alan Cramerì (RSI) e Luca Beti (Swissinfo).

Danilo Nussio sottolinea con rammarico che i nostri sforzi fatti per la copertura di eventi di particolare peso (100 anni della Ferrovia del Bernina e il Progetto Lago Bianco, per esempio) non sempre sono stati ricambiati con l'aumento del numero degli abbonati.

Infine, illustra brevemente l'andamento delle visite al Bernina: ca. 80'000 visite al mese.

Il presente e il prossimo futuro

Il direttore termina il suo intervento con alcune informazioni.

> Ornella Luminati è subentrata a Francesco Vassella quale collaboratrice di redazione.

> Da qualche settimana Il Bernina collabora con un nuovo giornale



online della vicina Valtellina: IntornoTirano.

- > È in fase di realizzazione il nuovo portale Il Bernina, che sarà ancora più multimediale. Il Bernina avrà la sua webTV su Youtube.
- > Si prevede uno sbarco deciso sui social network, come Facebook.
- > Verrà proposta una rubrica innovativa a cura di Josy Battaglia.
- > Per poter leggere tutti i contenuti del Bernina si dovrà essere soci o abbonati; per contro il giornale sarà più performante.

8. Preventivo anno di gestione 2011/2012

Il presidente presenta il preventivo per l'anno in corso con delle cifre abbastanza consolidate e prevedibili.

Ci si aspetta un aumento dei soci e degli abbonati e un utile di CHF 10'700.–.

Ricavi 2011:	CHF	88'000.—
Costi 2011:	CHF	85'000.—

Al momento non si prevedono spese straordinarie; si dovrà valutare bene il preventivo con il nuovo tesoriere.

Roberto Nussio chiede se non ci sia una relazione tra inserzioni e lettori. Ossia, se chiudiamo Il Bernina, la piattaforma sarà ancora così attrattiva per gli sponsor? È stato valutato l'aspetto degli effetti legati a un Bernina a pagamento? Gianluca Giuliani spiega che Il Bernina non sarà completamente chiuso, si cercherà di trovare un equilibrio tra contenuti "liberi" e "chiusi". Bisogna comunque definire delle strategie per aumentare gli abbonati e i soci. La chiusura di alcuni contenuti è una di queste.

9. Conclusione

Gianluca Giuliani ringrazia i presenti per la loro partecipazione e conclude la parte ufficiale dell'assemblea 2011.

L'assemblea è seguita dalla tavola rotonda "La comunicazione locale e regionale viaggia sul web: realtà e futuro" e dalla presentazione del nuovo portale www.ilbernina.ch.

L'evento termina con un rinfresco.

L'attuario Pierluigi Cramerì

