

## **Verbale dell'Assemblea generale de Il Bernina, Casa Torre, 3 maggio 2014, ore 16:00**

### **1. Apertura Assemblea generale 2014, nomina scrutinatori**

Presenti: 52 soci

Il presidente Gianluca Giuliani saluta i presenti e legge l'ordine del giorno. Quest'anno la nostra AG è abbinata ai "festeggiamenti" per il 10° anniversario di esistenza de Il Bernina.

Ringrazia tutti quelli che hanno contribuito all'organizzazione dell'assemblea, dell'evento e della mostra "Think different" realizzata in sede in occasione dell'anniversario.

### **2. Scelta di uno scrutatore**

Gianluca Olgiati viene scelto quale scrutatore.

### **3. Verbale Assemblea generale 2013**

Il verbale, pubblicato su Il Bernina il 31 marzo 2014, viene accettato dall'assemblea all'unanimità.

### **4. Relazione del presidente**

Il presidente Gianluca Giuliani, come sua consuetudine, esprime alcune riflessioni condivise con il comitato.

Il 2012 è stato l'anno del cambiamento.

Nel 2013 è stato l'anno del consolidamento.

Anche nel 2013 Il Bernina è riuscito a reinventarsi.

Qui di seguito il discorso di Gianluca Giuliani:

#### ***Il 2014: l'anno dell'anniversario***

*Se non fosse che documenti scritti e visivi mi aiutano con la memoria, non direi che stiamo festeggiando il 10° compleanno de IL BERNINA.*

*Da una parte, infatti, mi sembra che IL BERNINA esista da "sempre", quindi da ben più di 10 anni.*



*D'altra parte, però, non mi sono sinceramente accorto d'averci lavorato già per 10 anni.*

*Eppure son 10 anni! Buon compleanno! Ed ora il nostro IL BERNINA entra in adolescenza: sono certo che il prossimo sarà un decennio di scintille. Sarà una bella avventura da condividere con voi.*

## **2) Il 2013: l'anno del consolidamento**

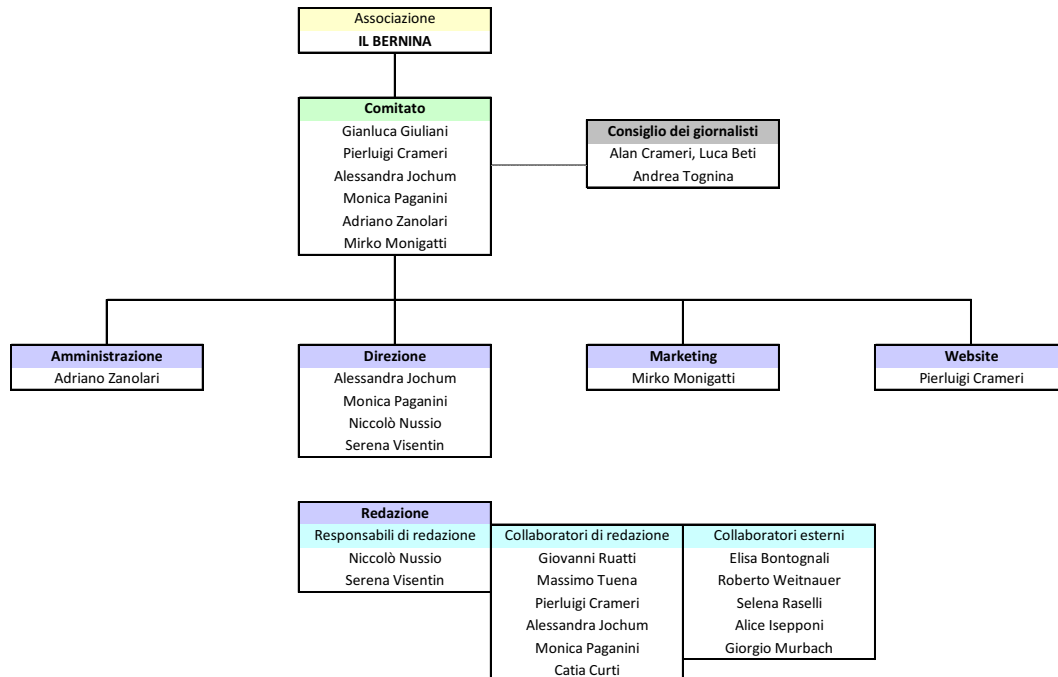
*Dal 1° gennaio 2013 agiamo con una nuova struttura organizzativa che mi permetto di illustrarvi (proiezione struttura organizzativa – accento sulla “Direzione”).*

*Dopo più di un anno di attività coordinate con questa struttura, possiamo affermare che le scelte fatte sono state corrette. In effetti siamo riusciti ad aumentare l'efficacia del nostro operato, permettendoci di affrontare alcune nuove sfide. La principale è stata quella di myBernina, di cui parlerò fra poco. Anche per l'organizzazione dell'evento odierno abbiamo utilizzato notevoli risorse del gruppo; grazie alle strutture organizzative ormai consolidate abbiamo potuto garantire contemporaneamente sia l'operatività quotidiana, che la necessaria creatività strategica.*

*Il 2013 ha sancito anche un certo consolidamento finanziario. Come ci dirà in seguito Adriano, IL BERNINA ha sfiorato un fatturato di CHF 150'000. IL BERNINA è insomma una piccola realtà economica della Valposchiavo. Tuttavia l'equilibrio dei conti è sempre ancora delicato e continuiamo a raggiungerlo solo grazie ad un non indifferente sforzo collettivo di volontariato.*

*Questa rimane una preoccupazione non da poco; se da una parte questo presuppone che un impegno per IL BERNINA non può essere motivato unicamente dal compenso, d'altra parte è evidente che in questa formula ci sono dei limiti. So che è un punto che indico sempre e che per chi partecipa fedelmente alle AG sarà diventato anche noioso. Ma non posso tralasciare di trasmettere in continuazione questo messaggio, affinché non si crei una falsa percezione sulle risorse effettivamente disponibili de IL BERNINA. Insomma, quello che IL BERNINA e myBERNINA producono e tutti noi abbiamo il piacere di leggere va oltre a quello che le sole risorse finanziarie permetterebbero.*





### 3) Anche nel 2013 ilbernina ha saputo reinventarsi

Le risorse limitate non hanno tuttavia impedito a un team affiatatissimo de IL BERNINA di lanciarsi in una nuova avvincente sfida. Preoccupati dalla difficoltà di collocare un certo tipo di contenuti, un team composto da Pierluigi, Alessandra, Monica e Catia ha “inventato” myBernina, una sezione dedicata alla cultura, alla società e al mondo dei giovani e della scuola. Differenziandosi leggermente anche nel layout, la pagina del myBernina si distingue da IL BERNINA appunto per le sue proposte di carattere più sociale e culturale e dal “respiro più lungo”. L'esperienza ci aveva evidenziato che questi contenuti facevano fatica a essere accolti con l'attenzione che meritavano all'interno delle altre sezioni de IL BERNINA. Con myBERNINA si è quindi cercato di creare un contesto più di “comunità”, rivolto a cerchie non ancora o non solo interessate alla più stretta attualità. In un certo senso, quindi, quasi un piccolo mondo protetto, dove a farla da padrone è soprattutto la positività. L'esperimento è sotto gli occhi di tutti; personalmente ho il privilegio di poterne usufruire (senza contribuire) e posso affermare che ogni minuto trascorso in myBernina è un minuto ben investito. Da quanto ho sentito, è una percezione condivisa. Un'iniziativa quindi ben riuscita, di qualità e molto apprezzata. Non dimentichiamoci, però, e perdonatemi se mi ripeto, che l'iniziativa di myBernina si basa ancora di più sul volontariato rispetto a IL BERNINA. In un certo modo mi ricorda gli slanci d'entusiasmo degli inizi. Affinché si possa permettere a questo gioiellino di continuare a crescere, si



*dovranno consolidare anche in quest'ambito le basi economiche. Un'altra impresa non da poco!*

**Grazie a tutti!**

## 5. Rapporto tesoriere (consuntivo)

Adriano Zanolari presenta lo stato di salute delle finanze della nostra associazione. Nel corso dei 10 anni anche le finanze hanno avuto uno sviluppo non indifferente.

Il Bernina è un micro realtà aziendale che vuole mantenere uno spirito associativo.

### **Evoluzione abbonati:**

Nel 2010 avevamo 517 abbonati; nel 2011 inserendo l'obbligo di abbonamento abbiamo raggiunto quota 853. Nel 2012 abbiamo superato la soglia dei 1000 abbonati. Nel 2013 siamo a 1124 abbonati. Nel 2014 vorremmo superare i 1200.

Soci	330
Abbonati	546
Studenti o apprendisti	105
Aziende	72
Associazioni	71

Bilancio del conto economico, punti salienti:

> Patrimonio	CHF	50252
> Ricavi	CHF	140896
> Costi	CHF	137003
> Utile d'esercizio	CHF	3893

Il Bernina impiega 4 persone a tempo parziale.

L'associazione ha un grado di occupazione fisso del 115 %, ha 6 collaboratori esterni; il 30 % del lavoro non è retribuito.

### **Ricavi**

Ricavi da prestazioni	37'060
Ricavi da contributi	80'901



Altri ricavi	22'935
<b>Totale</b>	<b>140'896</b>

## Costi

Costi per servizi e materiali	7'656
Costi del personale	86'280
Costi d'esercizio	19'173
Costi per pubblicità	12'842
Costi finanziari	524
Ammortamenti	10'390
Imposte	138
<b>Totale</b>	<b>137'003</b>

Si registra un utile d'esercizio di CHF 3'893 con ammortamenti di CHF 10'390.

Infine il cassiere ringrazia:

- i soci dell'associazione Il Bernina
- gli abbonati del nostro giornale
- gli inserzionisti pubblicitari
- i nostri due sponsor principali: Repower e Raiffeisen.

## 6. Relazione sezione revisori

Il revisore Tiziano Giuliani conferma che i conti sono stati tenuti in modo corretto e invita i presenti a dar scarico al tesoriere e al comitato. I conti vengono accettati dall'assemblea all'unanimità.



## 7. **Nomine**

Nessuna dimissione. I presenti riconfermano in corpore il comitato. Il presidente comunica che questo sarà il suo ultimo mandato in seno al comitato.

## 8. **Retrospettiva/ prospettiva**

Niccolò Nussio, in qualità di caporedattore, fa una retrospettiva delle attività redazionali.

### **Sede, AutoPostale, myBernina**

In entrata cita alcuni aneddoti legati alla quotidianità de Il Bernina.

- “Vi ho portato la macchina da cucire da aggiustare”  
Aneddoto sulla nuova sede de Il Bernina.
- “Ma maestra, lo sai che ti ho vista sulla tele dell’autopostale”  
Aneddoto sui contributi messi in onda sugli schermi degli autopostali che circolano in Valle.
- “Mamma, vieni che ti faccio ascoltare la storia che ho inventato”  
Aneddoto in relazione alla realizzazione della nuova sezione myBernina.

### **Contenuti speciali**

- Ripresa integrale del dibattito sul Centro Tecnologico del Legno
- Serie di articoli sul centro culturale
- Trasmissione webTV sui furti in Valposchiavo
- La Parola: anche la Parrocchia cattolica San Vittore Mauro utilizza lo spazio apposito su Il Bernina.

### **La quotidianità fa la differenza**

- > 2000 articoli > 40 filmati pubblicati > foto
- Discussioni programmate e spontanee
- Il Bernina: azienda e pubblicità
- 7 giorni su 7, Natale e Pasqua compresi
- > 800'000 visite nel 2013

Il Bernina collabora con altre testate:

- IntornoTirano (collaborazione settimanale, scambio di un articolo)
- Sei in Valle
- Grigioni Sera (con la RSI; collaborazione quotidiana)
- Voci del Grigionitaliano (RSI)
- Aggregatore del Grigionitaliano: grigionitaliano.ch
- labregaglia.ch
- Inoltre è presente su Facebook e Twitter. 1/8 delle visite arriva da FB.



Cosa si fa e cosa si farà:

- Valla a scoprire; una collaborazione con la PGI  
Pgi Valposchiavo e IL BERNINA collaborano a un progetto per la promozione del patrimonio culturale regionale. Saranno pubblicati sul web contributi video che raccontano l'eccezionalità di alcune opere e luoghi valposchiavini poco noti al grande pubblico.
- Contributi webTV
- Presenza su Newscron  
APP che permette di leggere le attualità dei giornali, magazine e blog sviluppata in Ticino e che sta avendo un grosso successo a livello internazionale.
- Sviluppo del myBernina

## myBernina

Pierluigi Cramerì presenta a grandi linee le idee, gli obiettivi e i progetti del myBernina.

Sezione de ilbernina.ch dedicata ai contributi che riguardano il mondo della scuola (quindi i giovani), la società e la cultura e che punta tanto sulla multimedialità: audio, video, gallerie fotografiche...

Perché una sezione apposta? Perché in seno a Il Bernina è nata la necessità di avere uno spazio maggiore e ben definito per questo tipo di argomenti e per quelle fasce di popolazione che spesso rischiano di passare in secondo piano, travolte dalla quantità di informazioni quotidiane di attualità, cronaca o politica, che si susseguono a ritmi sostenuti anche su Il Bernina.

Per ragioni di costi, attualmente questa sezione si trova su un sito a sé, anziché essere integrata ne ilbernina.ch. In un prossimo futuro cercheremo delle soluzioni perché le pagine possano fondersi.

Vi si accede comunque dalla home page de Il Bernina, tramite l'apposito box che compare in alto nella colonna di destra della home page.

È in rete dal 4 novembre 2013 e viene gestito da quattro redattori, con l'aiuto di alcuni fedeli collaboratori esterni e in collaborazione con i redattori che si occupano della sezione principale de Il Bernina. Il lavoro viene svolto per la maggior parte a titolo di volontariato.

Il riscontro in questi primi 6 mesi è soddisfacente. La maggior parte dei contributi sembra essere apprezzata, il coinvolgimento della scuola, sia fra i docenti che fra i ragazzi, è buono, le visite si aggirano fra le 150 e le 450, per ca. 7000 entrate mensili. Altre cifre naturalmente rispetto a Il



Bernina, ma è ovvio visto il tipo di contenuti. E ci sono comunque ancora margini di miglioramento.

Sono già stati pubblicati 350 articoli, 100 contributi multimedia (gallerie foto, video, audio).

I promotori hanno ancora tante idee da concretizzare, alcune novità da introdurre... continueranno a lavorarci con entusiasmo per offrire un prodotto interessante, piacevole e di qualità.

Il progetto è stato sostenuto dalla Medienvielfalt Stiftung, dalla biblio.ludo.teca, dal Consiglio scolastico di Poschiavo e di Brusio,

## 9. Preventivo anno di gestione 2013

Adriano Zanolari presenta il preventivo per l'anno in corso.

Ripropone il principio di copertura:

- La prima fonte di ricavo sono i contributi di soci e abbonati, che coprono i costi del personale.
- I contributi di prestazioni coprono i costi d'esercizio.
- I contributi di sponsorizzazioni servono a coprire gli altri costi e i progetti.

Conto economico	Costi	Ricavi
Ricavi da prestazioni		40'800
Ricavi da contributi		82'000
Altri ricavi		20'800
Costi per servizi	10'000	
Costi del personale	98'200	
Costi di gestione	22'100	
Altri costi	11'500	
Ammortamenti	3'000	
Perdita d'esercizio		1'200
<b>Totale</b>	<b>144'800</b>	<b>144'800</b>





## **Principio di copertura**

Con i ricavi da contributi degli abbonamenti si vuole coprire il costo del personale.

Ricavi da prestazione dovrebbero coprire i costi di gestione.

Con gli altri ricavi si vorrebbero coprire le altre spese.

Si faranno spese e investimenti secondo le nostre possibilità.

L'assemblea accetta il preventivo per il 2013.

## **10. La parola ai presenti**

Nessuna osservazione.

## **11. Conclusione**

Il presidente presenta il relatore Maurizio Canetta, nuovo direttore della RSI, che nella sua conferenza ci parlerà de "La pluralità dell'informazione" e ricorda la possibilità di visitare la mostra "Think different" nella sede de Il Bernina.

L'attuario Pierluigi Cramerì

